

# Vortragsunterlagen – Domainrecht

Tim M. Hoesmann, Rechtsanwalt

Anton-Saefkow-Str. 70  
10407 Berlin

Telefon: 030 – 23 27 09 83  
mail@presserecht-aktuell.de

Internet:

www.presserecht-aktuell.de

facebook.com/hoesmann

xing.com/profile/TimM\_Hoesmann

twitter.com/medienrechtler



www.presserecht-aktuell.de

# Domainrecht

Organisation des Internets

ICANN ist als Oberorganisation zuständig für Root-Server, IP-Adressen und TLD  
„Internet Corporation for Assigned Names and Numbers“

In Deutschland übernimmt denic die Aufgaben  
Vergabe aller „.de“ Domains  
rein zivilrechtlich – keine Behörde o. ä.

Registrierung meistens über Zwischenhändler

# Domainrecht

Welches Landesrecht gilt im Internet?

Herkunftslandprinzip

Territorialitätsprinzip

Verbreitung gewollt in Deutschland

dtsch. Staatsangehörigkeit von Kläger und Beklagten

Werbung für die Website in Deutschland

Gegenstand berührt typischerweise Deutschland

# Domainrecht

§ 5 Abs. 1 MarkenG

Unternehmenskennzeichen sind geschützt

Zeichen, welche im geschäftlichen Verkehr als Name, als Firma oder als besondere Kennzeichnung eines Unternehmens geschützt werden

Benutzung im geschäftlichen Verkehr

Abgrenzung privat – geschäftlich

Anhaltspunkt: Werbung auf der Internetseite

Alternativ auch Schutz des eigenen Namen § 12 BGB

# Domainrecht

## Verwechslungsgefahr

Wertschätzung wird ohne rechtfertigenden Grund in unlauterer Weise ausgenutzt oder beeinträchtigt --> Rufausbeutung

Beurteilung unter Berücksichtigung aller Umstände des Einzelfall

bei Gleichnamigkeit: first come, first served

Gattungsbegriffe haben eine „Kanalisierungsfunktion“

Titelschutz von Zeitschriften / Zeitungen gilt auch für Domains

Domaingrabbing ist nicht zulässig

# Domainrecht

Beispiel Tempo

Recherche

The screenshot shows the DPMA website interface in Mozilla Firefox. The search results are as follows:

Suchanfrage: "TEMPO"/text  
Treffer: 80

Nr.	Anz.	Reg.Nr./AKZ	DB	K	Datum	Klassen	Zeichentext
0001	0	302008001412.1	N	A	10.01.2008	07 16 42	Tempo-Pack
0002	0	30619263.2	N	E	03.11.2006	39	tempo Lieferservice
0003	0	30433316.6	N	E	10.12.2004	14	Tempo di Donna
0004	0	30367144.0	N	E	11.06.2004	16 41	Tempo dergisi
0005	0	30357669.3	N	E	23.01.2004	30	Tempo
0006	0	30338224.4	N	E	21.11.2003	30	TEMPO
0007	0	30331705.1	N	L	05.09.2003	21	Tempo
0008	0	30325728.8	N	E	19.09.2003	35	TEMPO TEAM
0009	0	30224143.4	N	E	14.02.2003	09 16 42 44	TEMPO-Studie
0010	0	30212890.5	N	E	06.12.2002	35 38 42	AL tempo
0011	0	30137573.9	N	E	16.08.2001	20 24	Tempo
0012	0	30019626.1	N	E	31.08.2000	16 41	Tempo Lesetage
0013	0	39973400.7	N	E	10.08.2000	06	tempo nuovo
0014	0	39960585.1	N	E	30.12.1999	16	a tempo
0015	0	39825478.8	N	E	21.01.1999	03 16	TEMPO

# Domainrecht

Beispiel Tempo

Taschentücher

The screenshot shows the DPMA website interface in Mozilla Firefox. The browser address bar displays [https://dpinfo.dpma.de/cgi-bin/dpi\\_cmd](https://dpinfo.dpma.de/cgi-bin/dpi_cmd). The page title is 'Markenregister (nationale Marken) - Mozilla Firefox'. The main content area is yellow and contains the following information:

**Deutsches Patent- und Markenamt**  
DPMA

**Markenregister**  
Abfragezeitpunkt: 02.12.2008 12:02:48

**Registernummer/Aktenzeichen: DD407752**  
**Altes Aktenzeichen: V12621**

---

**UG01 - Kurzer Überblick**

Markentext:	Tempo
Markenform:	Wortmarke
Inhaber:	VP-Schickedanz AG, 90489 Nürnberg
Leitklasse:	16
Klassen:	16; 21; 25
Letzter Verfahrensstand:	Akte vernichtet

---

**UG10 - Allgemeine Angaben**

Markentext:	Tempo
Markenform:	Wortmarke
Verlängerungsdatum:	29.01.1989
Letzter Verfahrensstand:	Akte vernichtet

---

**UG15 - Inhaber, Vertreter**

Name und Wohnort/Sitz des Anmelders/Inhabers der Marke:	VP-Schickedanz AG, 90489 Nürnberg
Zustellungsanschrift:	VP-Schickedanz AG Schoppershofstr. 80 90489 Nürnberg

---

**UG20 - Waren/Dienstleistungen (gegenwärtiger Stand)**

Leitklasse:	16
Klassen:	16; 21; 25

# Domainrecht

## Beispiel Tempo

The screenshot displays the 'Markenregister (nationale Marken) - Mozilla Firefox' browser window. The address bar shows the URL 'https://dpinfo.dpma.de/cgi-bin/dpi\_cmd'. The page content is organized into sections:

- DPINFO**: A sidebar menu with icons for search, home, and other functions.
- UG01 - Kurzer Überblick**:
  - Markentext: Tempo
  - Markenform: Wort-/Bildmarke
  - Inhaber: TEMPO SEKERLEME SANAYI VE TICARET LIMITED SIRKETI, Topkapi, Istanbul, TR
  - Leitklasse: 30
  - Klassen: 30
  - Letzter Verfahrensstand: Marke eingetragen
- UG10 - Allgemeine Angaben**:
  - Markentext: Tempo
  - Markenform: Wort-/Bildmarke
  - Bildklassen: 25.01.01; 26.04.02; 26.04.03; 27.05.24; 05.07.03
  - Letzter Verfahrensstand: Marke eingetragen
- UG15 - Inhaber, Vertreter**:
  - Name und Wohnort/Sitz des Anmelders/Inhabers der Marke: TEMPO SEKERLEME SANAYI VE TICARET LIMITED SIRKETI, Topkapi, Istanbul, TR
  - Name und Sitz des gegenwärtigen Vertreters: Patentanwälte Staeger & Sperling, 80469 München
  - Zustellungsanschrift: Patentanwälte Staeger & Sperling, Müllerstr. 3, 80469 München
- UG20 - Waren/Dienstleistungen (gegenwärtiger Stand)**:
  - Leitklasse: 30
  - Klassen: 30
  - Erfassung / Umklassifizierung gemäß Nizzaer Klassifikation: NCL8
  - Waren/Dienstleistungen (gegenwärtiger Stand): Klasse 30: Alle Arten von Süßwaren, türkische traditionelle Süßwaren, insbesondere Halwa, Halwa mit Sesam, Halwa mit Feigen, Halwa mit Nüssen, Halwa mit Früchtemix, Halwa mit Sesamol, Honig, türkischer Honig, Honig mit Sesam, türkischer Honig mit Sesam, Honig mit Feigen, türkischer Honig mit Feigen, Honig mit Nüssen, türkischer Honig mit Nüssen, Honig mit Früchtemix, türkischer Honig mit Früchtemix, türkische Süßwarenspezialitäten (Turkish Delight, alle Arten von Krokant), Honig mit Sesamol, türkischer Honig mit Sesamol
- UG30 - Verfahren (Chronologie)**: (Partially visible)

# Domainrecht

## Beispiel Gina Wild

Wasch- und Bleichmittel; Putz-, -, Fettentfernungs- und Schleifmittel; Seifen; Parfümerien; ätherische Öle, Mittel zur Körper- und Schönheitspflege, Haarwässer, Zahnputz- und Zahnweißmittel; wissenschaftliche, Schifffahrts-, Vermessungs-, elektrische und elektronische, photographische, Film-, optische, Wäge-, Mess-, Signal-, Kontroll-, Rettungs- und Unterrichtsapparate und -instrumente (soweit in Klasse 9 enthalten); Geräte zur Aufzeichnung und Wiedergabe von Ton, Bild und Daten aller Art; Ton-, Bild- und Datenträger aller Art, insbesondere Tonbänder, Kassetten, Compact Discs, Schallplatten, DAT-Bänder, Videobänder, Disketten, CD-ROMs, sämtliche vorstehenden Waren in bespielter und unbespielter Form; Rechenmaschinen, Datenverarbeitungsgeräte und Computer; optische Geräte und Instrumente, soweit in Klasse 9 enthalten, insbesondere Brillen, Gläser, Brillenfassungen; Computer-Software (soweit in Klasse 9 enthalten); Beleuchtungs-, Heizungs-, Dampferzeugungs-, Koch-, Kühl-, Trocken-, Lüftungs- und Wasserleitungsgeräte sowie sanitäre Anlagen; Fahrzeuge; Apparate zur Beförderung auf dem Lande, in der Luft oder auf dem Wasser; Edelmetalle und deren Legierungen sowie daraus hergestellte oder damit plattierte Waren, soweit in Klasse 14 enthalten; Juwelierwaren, Schmuckwaren, Edelsteine; Uhren und Zeitmessinstrumente und deren Teile, einschließlich Uhrenbändern und Uhrengehäusen; Druckereierzeugnisse; Schreibwaren; Künstlerbedarfsartikel; Pinsel; Schreibmaschinen und Büroartikel (ausgenommen Möbel); Lehr- und Unterrichtsmittel (ausgenommen Apparate); Regenschirme, Sonnenschirme und Spazierstöcke, Leder und Lederimitationen sowie Waren daraus (soweit in Klasse 18 enthalten), insbesondere auch Taschen und andere, nicht an die aufzunehmenden Gegenstände angepasste Behältnisse (wie Reisetaschen, Sporttaschen, Rucksäcke, Kosmetiktaschen, Strandtaschen) sowie Kleinlederwaren (wie Geldbeutel, Brieftaschen, Schlüsseltaschen); Hüte und Felle; Reise- und Handkoffer; Möbel, Spiegel, Rahmen; Waren (soweit in Klasse 20 enthalten), insbesondere Kunstgegenstände aus Holz, Kork, Rohr, Binsen, Weide, Horn, Knochen, Elfenbein, Fischbein, Schildpatt, Bernstein, Perlmutter, Meerscham oder aus Kunststoffen; Geräte und Behälter für Haushalt und Küche (nicht aus Edelmetall oder plattiert), insbesondere Tassen, Teller, Flaschenöffner, Korkezieher, Kämmen und Schwämme; Bürsten (mit Ausnahme von Pinseln); Bürstenmaterial; Putzzeug; Stahlspäne; rohes oder teilweise bearbeitetes Glas (mit Ausnahme von Bauglas); Waren aus Glas, Porzellan und Steingut für Haushalt und Küche, Kunstgegenstände aus Glas, Porzellan und Steingut; Webstoffe und Textilwaren (soweit in Klasse 24 enthalten), insbesondere Badetücher, Handtücher, Bett- und Tischdecken, Tisch- und Bettwäsche, Textilstoffe, Gardinen, Rollos, Haushaltswäsche; Bekleidungsstücke, einschließlich Lederbekleidungsstücke, insbesondere T-Shirts, Kapuzensweater, Pullover, Windjacken, Sweatshirts, Poloshirts, Steppjacken, Steppwesten; Schuhwaren; Kopfbedeckungen, insbesondere Mützen und Kappen; Spitzen und Stickereien, Bänder und Schnürbänder, Pins, Ösen, Nadeln; Kurzwaren, nämlich Knöpfe, Clips, Anstecker; Anstecknadeln, Haken und Applikationen; Teppiche, Fußmatten, Matten, Linoleum und andere Bodenbeläge; Tapeten (ausgenommen aus textilem Material); Spiele, Spielzeug; Turn- und Sportartikel (soweit in Klasse 28 enthalten), insbesondere Golfbälle, Frisbee-Scheiben, Fußbälle, Handbälle, Wasserbälle, Tennisbälle; Christbaumschmuck; Spielkarten; Fleisch, Fisch, Geflügel und Wild; Fleischextrakte; konserviertes, getrocknetes und gekochtes Obst und Gemüse; Gallerten (Gelees), Konfitüren, Fruchtsaucen; Eier, Milch und Milchprodukte; Speiseöle und -fette; Kaffee, Tee, Kakao, Zucker, Reis, Tapioka, Sago, Kaffee-Ersatzmittel; Mehle und Getreidepräparate; Brot, feine Backwaren und Konditorwaren, Speiseeis; Honig, Melassesirup; Hefe, Backpulver; Salz; Senf; Essig, Saucen (Würzmittel); Gewürze; Kühleis; Biere; Mineralwässer und kohlenensäurehaltige Wässer und andere alkoholfreie Getränke; Fruchtgetränke und Fruchtsäfte; Sirupe und andere Präparate für die Zubereitung von Getränken; alkoholische Getränke (ausgenommen Biere); Streichhölzer; Feuerzeuge; Streichholzdosen und -etuis (nicht aus Metall); Tabak, Raucherartikel; Marketing, Marktforschung, Marktanalyse; Unternehmens- und Organisationsberatung; Vermittlung und Abschluss von Handelsgeschäften für andere; Vermittlung von Verträgen über die Anschaffung und Veräußerung von Waren; Meinungsforschung, Werbeforschung; Verteilung von Waren zu Werbezwecken; Werbemittlung; Werbung, insbesondere Rundfunk-, Fernseh-, Kino-, Print-, Videotext- und Teletextwerbung; Werbevermarktung, insbesondere in vorbenannten Medien und über vorbenannte Medien; Veröffentlichung von Prospekten; Werbefilmproduktion; Werbefilmvermietung; telefonische Bestellannahme für Teleshopping-Angebote; Anbieten und Mitteilen von auf einer Datenbank gespeicherten Informationen, insbesondere auch mittels interaktiv kommunizierender (Computer-)Systeme; Versicherungswesen, insbesondere Vermittlung von Versicherungsleistungen; Finanzwesen; Geldgeschäfte, einschließlich Herausgabe einer Mitgliederkarte ausgestattet mit Kredit- und Zahlungsfunktion; Vermittlung von Investmentgeschäften; Immobilienwesen; Telekommunikation; Ausstrahlung von Film-, Fernseh-, Rundfunk-, BTX-, Videotext-, Teletext-Programmen oder -Sendungen, insbesondere Werbespots; Ausstrahlung von Teleshopping-Sendungen; .....

# Domainrecht

§ 12 BGB – namensrechtlicher Kennzeichenschutz

Namen natürlicher Personen, Berufs- und Künstlernamen

Namen juristischer Personen

Öffentlich-rechtliche Körperschaften

Namen eingetragener Vereine

Bezeichnung von Kommunen

gilt nicht für zusammengesetzte Namen (Achtung: Gattungsnamen)

Umstritten: Domains für kritische Meinungsformen

# Domainrecht

Rechtsfolgen bei Verstoß

Inhaber der Rechte hat einen Unterlassungsanspruch

Schädiger wird zur Abgabe einer Verzichtserklärung bei der denic aufgefordert

nicht direkter Übertragungsanspruch

Streitschlichtung außerhalb der Gerichtsbarkeit

UDRP -Uniform Dispute Resolution Policy

unter anderem Schiedsstelle der WIPO

Anlehnung an US-Recht - „bad faith“ - Bösgläubigkeit

# Domainrecht

Domainrecherche

whois Datenbanken

Inhaber – auch jur. Person

Admin C – administrative Ansprechpartner

vom Domaininhaber benannte natürliche Person (mit Entscheidungsbefugnis)

Tech C – technische Ansprechpartner

Zone C – Betreuer des Namensserver

DENIC eG - Domainabfrage-Ergebnis - Mozilla Firefox

http://www.denic.de/webwhois/info

**Domaindaten**

<b>Domain:</b>	lawsolution.de
<b>Letzte Aktualisierung:</b>	06.12.2006

**Domaininhaber**

Der Domaininhaber ist der Vertragspartner der DENIC und damit der an der Domain materiell Berechtigte.

<b>Domaininhaber:</b>	Tim Hoesmann
<b>Adresse:</b>	Kleine Schäferkamp 21
<b>PLZ:</b>	20357
<b>Ort:</b>	Hamburg
<b>Land:</b>	DE
<b>Bemerkungen:</b>	33454453

**Administrativer Ansprechpartner**

Der administrative Ansprechpartner (admin-c) ist die vom Domaininhaber benannte natürliche Person, die als sein Bevollmächtigter berechtigt und gegenüber DENIC auch verpflichtet ist, sämtliche die Domain lawsolution.de betreffenden Angelegenheiten verbindlich zu entscheiden.

<b>Name:</b>	Jörn Wünnemann
<b>Organisation:</b>	Simovative GmbH
<b>Adresse:</b>	Oberanger 16
<b>PLZ:</b>	80331
<b>Ort:</b>	München
<b>Land:</b>	DE
<b>Bemerkungen:</b>	33370037

**Technischer Ansprechpartner**

Der technische Ansprechpartner (tech-c) betreut die Domain lawsolution.de in technischer Hinsicht.

<b>Name:</b>	Jörn Wünnemann
<b>Organisation:</b>	Simovative GmbH
<b>Adresse:</b>	Oberanger 16
<b>PLZ:</b>	80331
<b>Ort:</b>	München
<b>Land:</b>	DE
<b>Telefon:</b>	+49.8926019505
<b>Telefax:</b>	+49.8926019505
<b>E-Mail:</b>	info@simovative.com
<b>Bemerkungen:</b>	33370037

**Zonenverwalter**

Der Zonenverwalter (zone-c) betreut die Nameserver der Domain lawsolution.de.

<b>Name:</b>	Jörn Wünnemann
--------------	----------------

Fertig

# Domainrecht

---

Weitere Rechtsfolgen bei einem Verstoß

Zahlungsansprüche

Geldentschädigung (Schaden)

fiktive Lizenzgebühren

strafrechtliche Konsequenzen